



especs

Rich Media Minigames



Prensa Libre Media

especs

Rich Media Minigames

Anuncio con primera vista en un espacio de Box y luego de pantalla completa horizontal o vertical donde el usuario podrá jugar con una marca en un entorno interactivo. Crea una mayor conexión con el usuario aumentando el recuerdo de la marca e invitando a los consumidores a divertirse.

Recomendado para aumentar el ratio de interacción y tiempo de permanencia en el anuncio.

CTR PROMEDIO: 1,5%

MODO DE COMPRA: CPM

MÍNIMO DIARIO: 10.000 impresiones

DIMENSIONES:

- Smartphone: 300x250 y 320x480px
- Tablet: 300x250 y 768x1024px

SPECS:

- Archivos editables .PSD o .AI en ambas dimensiones
- Textos
- Logos
- Tipografías
- Imágenes en alta, videos, HTML o links de referencia.

REQUERIMIENTOS:

- Enviar brief detallado
- Referencias visuales

Si el cliente diseña el banner debe enviar:

- **Tag Javascript MRAID compliant**

A continuación, un ejemplo ilustrativo:

